

Anleggs- MASKINEN

ISSUES
2025
66TH YEAR

The industry's own trade magazine - from MEF of course

ANLEGGSMASKINEN is the oldest professional journal for machine contractors in Norway. Anleggsmaskinen publishes 10 issues per year and has over 41 000 readers, including decision makers in more than 2 400 member companies in the Association of Mechanical Engineers (Maskinentreprenørenes Forbund - MEF)

REPRESENTED INDUSTRIES:

- Construction
- Forest/ logging
- Waste and recycling
- Well drilling

READ BY:

- Contractors and employees
- Private and public builders
- Suppliers of machinery and equipment
- Schools
- Organizations
- The government
- The departments
- Media

**Reader survey
April 2022:**
91% of our readers
has influence/authority
for purchases in their company
90% have read
Anleggsmaskinen / AM.no
in the last two months

Circulation: 7 450

Mailed addressed to our members!

ANLEGGSMASKINEN

anleggsmaskinen@mef.no
www.anleggsmaskinen.no
www.facebook.com/anleggsmaskinen
www.youtube.com/anleggsmaskinen

PUBLISHER

Maskinentreprenørenes Forbund
Postboks 505 Sentrum, 0105 Oslo
Fred Olsens gate 3, 0152 Oslo
Telefon 22 40 29 00

CHIEF EDITOR

Runar F. Daler
Phone +47 48 24 64 12
runar.daler@mef.no

DESIGN AND LAYOUT

Edda Grafisk AS

PRINT

Edda Presse AS

ADS

A2 Media AS
www.a2media.no

Hege Stensbak
phone: +47 984 00 131
hege@a2media.no

Pia Himberg
phone: +47 996 43 042
pia@a2media.no



RELEASES 2025

| ISSUE DEADLINE | RELEASE |
|----------------|-----------|
| 1 Jan 24 | Feb 11 |
| 2 Feb 21 | Mar 11 |
| 3 March 28 | April 15* |
| 4 May 09 | May 27 |
| 5 June 13 | July 01 |
| 6 Aug 08 | Aug 26 |
| 7 Sept 05 | Sept 23 |
| 8 Oct 10 | Oct 28* |
| 9 Oct 31 | Nov 18 |
| 10 Dec 28 | Dec 16* |

*Issue 3: Full distribution edition

*Issue 8: Full distribution edition

*Issue 10: Exhibition edition, Arctic Entrepreneur 2026

KEY FIGURES!

Anleggsmaskinen is published by MEF

- Organizes 85% of all employees in the construction industry!
- Over 2400 companies all over Norway!
- 8 out of 10 subscribers are managers and middle managers!
- 50% of forestry in Norway!
- 30% of all waste / recycling in Norway

PRICES AND FORMATS

| FORMAT | PRICE |
|----------|------------|
| 2/1 page | 36 300 NOK |
| 1/1 page | 21 500 NOK |
| 1/2 page | 12 500 NOK |
| 1/3 page | 9 300 NOK |
| 1/4 page | 7 500 NOK |
| 1/8 page | 4 600 NOK |

| CONTENT MARKETING | PRICE |
|---------------------------|--------|
| Full page | 19 000 |
| Two pages (spread) | 25 000 |
| Digital content marketing | 9 000 |

| SPECIAL AD PLACEMENT | PRICE |
|----------------------|------------|
| 2rd cover 2/1 | 38 400 NOK |
| 2rd cover 1/1 | 24 200 NOK |
| Page 3 | 23 500 NOK |
| 3rd cover 2/1 | 38 400 NOK |
| 3rd cover 1/1 | 24 200 NOK |
| Center spread | 38 400 NOK |

AD FORMATS WITHIN MARGIN

| Size | horizontal | vertical |
|----------|------------|------------|
| 2/1 side | (w) 395 x | (h) 260 mm |
| 1/1 side | (w) 185 x | (h) 260 mm |
| 1/2 side | (w) 185 x | (h) 127 mm |
| 1/3 side | (w) 185 x | (h) 87 mm |
| 1/4 side | (w) 185 x | (h) 60 mm |
| 1/8 side | (w) 87 x | (h) 60 mm |

| INSERTS | PRICE |
|---------------------------|------------|
| 2 pages loose 10 grams | 27 000 NOK |
| 4 pages loose 20 grams | 30 200 NOK |
| 4 pages stitched 20 grams | 21 300 NOK |
| 8 pages loose 40 gram | 42 000 NOK |
| 8 pages stitched 40 grams | 33 000 NOK |

| SUBSCRIPTION | PRICE |
|--------------------|---------|
| 1 year - 10 issues | 750 NOK |

| ANLEGGSMASKINEN.NO | PRICE |
|----------------------------|---------------------|
| Top banner PC: 980 x 150px | 8 200 NOK pr. month |
| Mobile: 468 x 400px | |

Netboard 1 468x400 px 6 200 NOK pr. month

Netboard 2 300x450 px 5 200 NOK pr. month

Netboard 3 PC: 980 x 150px 5 200 NOK pr. month
Mobile: 468 x 400px

Bleed ads:

- 2/1 side (w)420 x (h)297 mm + 3 mm bleed
- 1/1 side (w)210 x (h)297 mm + 3 mm bleed
- 1/2 side (w)210 x (h)148 mm + 3 mm bleed

Cancellation must be made no later than four weeks before release date. The right of complaint lapses if the material deadline is not met.

Complaints, corrections and stop orders must given in writing. Payment terms: Net per 30 days.

CONTENT MARKETING IN ANLEGGSMASKINEN

Make your products / services visible by being a part of the editorial content.
With content marketing we can make that happen!

APPROACH:

- ◆ If finished material for such a type of article is not already available an interview with the customer is conducted over the telephone.
- ◆ Desired photos are emailed to the journalist and posted with the interview, proofreading is sent and approved.
- ◆ Completed, this appears to be an editorial matter, but is marked at the top with Advertiser Content

Example 2/1 page



Patronert emulsjon – er det noe for deg?

Emulex patronert emulsjon er et giftfritt alternativ. Ingen hodepine, ingen giftige utslipp til ytre miljø. Ti ganger sikrere enn dynamitt mot slag og støt. Helse, miljø og sikkerhet. Alt i én pakke.

ANNONSE

Vi vet også at en patronert emulsjon som får juling i salva – som trykk fra nabohull og fra salva selv – reagerer ved å begynne å krystallisere. Vi sier den "stresser". Tettstøtet går opp, følelsesbåndet med og sprengstoffet blir mindre følsomt for slag/støt. Noen ganger momentant, andre ganger over litt tid.

Det er sprengstoff og tenndrager vi håndterer hver eneste dag – med eller uten dynamitt. Det må vi aldri miste fokus på.

SPRENNINGSTEKNIKK
Dynamitt har ca. fem prosent høyere energi enn Emulex. Vi anbefaler å gå opp 5 mm når du konverterer fra dynamitt, når dette brukes som hovedsprengstoff i salva. Da vil du beholde samme energi som dynamitt. Noen brukere går ned igjen, og bruker samme diameter som dynamitt med samme resultat. Da ligger det jo an til begrensninger, siden Emulex veier noe mindre pr lademeter.

Emulex er et svært godt alternativ til dynamitt som booster på salver der det benyttes bulk-sprengstoffer. Gjærne sammen med elektroniske tenner (E*Star), men selvfølgelig også med elektriske tenner (Shockstar) eller ikke-elektriske (Shockstar) tenndrager.

FØRDELER MED EMULEX

- Holder fasongen, usatt lagring.
- Helt tørt.
- Samme konsistens både i kulde og varme.
- Giftfri. Arbeid uten hansker eller med alle hansker går fint.
- Wer noe bedre enn dynamitt i små diametere, da Emulex holder detonasjonsstyrken.
- Ingen papirpatroner, 100 prosent vannbestandig plast.
- Ingen giftige utslipp til miljøet.

«Å bore, grave eller pigge i emulsjon er ikke sikkert. Men når uhellet er ute, så kan operatøren være sikker på at han jobber med den beste sikkerhetsmargin på markedet. Det sikrer liv og helse.»

LEVER MED EMULEX

- Romvekkethelsen er litt lavere enn for dynamitt. Den synker derfor litt saktere i vannfylte og trange borehull.
- Patronert emulsjon skal brukes med større nøyaktighet enn dynamitt. Pass på at tenneren sitter riktig og at patronen har god kontakt i ladestøylen. Men er ikke større nøyaktighet akkurat det vi ønsker?
- Vi har gjennom praktisk bruk sett at patronert emulsjon ikke kan støbes like høyt som dynamitt. Spesielt i vannfylte borehull. Der du kan stable dynamitt til 5-6 meter, bør du nok ikke gå over 4-5 meter med Emulex før du begynner å tennere.

PRAKTISK BRUK MED EMULEX
Vurderer du overgang fra dynamitt til patronert emulsjon? I så fall er det viktig at du ikke bare sammenligner dataene, men prøver produktene ute i praktisk bruk. Du må lære deg produktet å kjenne. Det tar litt tid. Ekstremt kan du stille deg spørsmål: Kan dette sprengstoffet gjøre jobben for meg. ANNONSEBØRNNHOLD sikkerhet, kvalitet og pris?

Bergsprengere over hele verden har konvertert. Uk med dynamitt, inn med sikrere og lettånderlig patronert emulsjon. Til glede for både helse og miljø. Klarer vi dette i Norge og Skandinavia også? Vi er godt igjenge. Mange har allerede prøvd Emulex 2 Plus – og konvertert. Er det din tur nå?

Emulex 2 plus  **AUSTIN POWDER**



PRICES AND FORMATS:

1/1 page NOK 19 000 Includes publication both in print and digital.

2/1 page NOK 29 000 Includes publication both in print and digital.

(The price presupposes finished text and photo. Costs for production of this will be added)

For additional NOK 5000 we can write/produce the article for you.

DIGITAL CONTENT MARKETING

Now you can tell your message through an all-digital advertising article.

The article is on a permanent news board with good visibility, high up on the front page of www.am.no

The article stays on this board for one month, and after that it's available through search.

Price NOK 9,000 per article.

The price includes sharing from the Anleggsmaskinen's page on Facebook on the desired date.